

Modulnova cresce in Italia (+13%)

11 DIC 2015

NEWS DESIGN



PAMBIANCOdesign

Giuseppe Presotto

Un'azienda italiana che continua a crescere e deve il 70% del suo fatturato al mercato italiano. È **Modulnova**, azienda di arredamento e design nata come produttrice di cucine di gamma medio-alta nel 1988 che ha ampliato negli anni la propria proposta anche al living e al bathroom.

“Lo scorso anno – dichiara a *Pambianco Design* **Giuseppe Presotto**, l'AD di Modulnova, nonché mediano dei tre fratelli alla guida dell'azienda – abbiamo registrato, per quanto riguarda le cucine, un incremento del 13% raggiungendo un fatturato di 26 milioni di euro e prevediamo di chiudere il 2015 con un consolidamento e un'ulteriore crescita del 5-6%”.

La strategia che l'azienda porta avanti con successo si basa, a livello di **prodotto**, sull'investimento costante in ricerca per i materiali e l'innovazione; a livello strategico, in Italia e all'estero, su una **distribuzione** fatta di rivenditori multimarca e, in minor parte, di monomarca. In Italia il principale è a Milano, mentre all'estero il brand punta molto sugli spazi di Londra e Parigi.

L'azienda sta migliorando le proprie performance sui mercati internazionali ma, ciò che la distingue dalle altre realtà del settore, è la crescita costante sul mercato italiano che ha registrato un **+45%** negli ultimi cinque anni. “I nostri clienti – prosegue l'AD – apprezzano le caratteristiche di design, di qualità e di innovazione del prodotto. Ma ciò che oggi serve in Italia per vendere è garantire proposte dal **prezzo accessibile**. Bisogna rivolgersi a diversi target, cercando una trasversalità di pubblico e di offerta”.

Non solo residenziale per Modulnova che, pur avendo come principali clienti i privati, fornisce veri e propri ambienti per la casa nel **contract**: “Ci sono mercati come quello londinese particolarmente effervescenti dal punto di vista edilizio. Lì siamo presenti in diversi contract, fornendo arredi per intere palazzine di nuova costruzione, che il nostro rivenditore segue in prima persona”.

L'ampliamento di gamma oltre le cucine ha portato benefici a Modulnova sia nel contract che verso il cliente privato. "Proprio per mostrare la nostra offerta completa – afferma Presotto – nei nostri showroom allestiamo veri e propri **'ambienti casa'** arredati con concept Modulnova. In questi spazi le cucine si sposano con zone giorno in continuità per soluzioni tecniche, materiali e finiture. Un allestimento e una proposta che favoriscono chi progetta. Per la zona bagno, invece, creiamo delle aree a sé".

Oltre a Londra e Francia, Modulnova sta crescendo in Spagna, Austria, Olanda. È, inoltre, presente in Corea, Russia e in America dove possiede due showroom monomarca a Miami e a Chicago. L'azienda non è ancora presente negli Emirati Arabi ma "non abbiamo preclusioni per mercati – conclude l'imprenditore -. Il nostro prodotto è vendibile in tutto il mondo, però ciò che è essenziale per noi è entrare in un mercato con le **partnership migliori**".

Nel 2016 in occasione di Eurocucina, la biennale del Salone del Mobile di Milano, Modulnova presenterà nello showroom milanese le novità di prodotto, mentre sul fronte strategico intende rafforzarsi nei mercati esteri in cui è già presente. "Siamo in trattative – anticipa Presotto – per l'apertura di un monomarca a **New York**".